



2021.8.26 (木) 国際ロータリー第2520地区仙台泉RC 第2414回例会 (オンライン)

仙台泉ロータリークラブ 三浦 一 会長

テーマ「創立50年を迎えて もっと奉仕をしてさらに成長しよう」

 50th Anniversary! Serve more, grow further

S A A 藤岡邦彦会員

【会務報告】 菊地幸二幹事

シェカール・メータRI会長より 菅原裕典ロータリーコーディネーターへ、第2710(広島・山口)地区

地区大会へRI会長代理出席のお願い拝受

岩手県立大船渡東高等学校様より 第2520地区内インターアクトクラブ 年次大会代替行事のご案内拝受

ガバナー事務所様より 『ロータリー奉仕デー』 千年希望の丘除草・清掃延期のお知らせ拝受

9/12(日)→9/26(日)へ延期

仙台南・仙台北・仙台西・仙台宮城野・仙台奥羽RC様より 例会変更と事務局在宅勤務のお知らせ拝受

仙台泉ロータリークラブ公共イメージアップのためのSNSの活用について

会報広報雑誌委員会 野村佳生会員

●SNSとはどんな種類がある？代表的なSNS一覧

短文SNS(例) Twitter: 世界3.4億人

日記SNS(例) Facebook: 世界25億人

チャットSNS(例) LINE: 世界2.2億人

写真SNS(例) Instagram: 世界10億人

動画SNS(例) Youtube: 世界20億人

音声SNS(例) Clubhouse(クラブハウス)

ライブ配信SNS(例) Pococha(ポコチャ)

質問SNS(例) ヤフー知恵袋


 仙台泉RCの
インスタグラム

●SNSを活用するメリットは？

1. 生活者との接点を増やし、認知拡大できる

誰が見るの？という考えもあるが、見ようとしなくても目に入ってくる事が重要。

2. 自社のファンを作ることができる

当クラブで言うと、バレーボール大会や大根の収穫活動などを知ってもらう事で、ファンを作ることができ、会員増強にも繋がります。

3. 生活者や他社と共創することができる

見る人からのリアクションがあり、炎上するというリスクもありますが、最近ではそれも当然と思う部分もある。

今日は皆様に、当クラブがSNSを開設したという事を認知して頂きたいです。インスタ、Facebookを活用されている方は、是非、「いいね!」や「フォロー」をお願い致します。

 ■Instagramはこちら https://www.instagram.com/rotary_club_of_sendaiizumi/

 ■Facebookはこちら <https://www.facebook.com/%E4%BB%99%E5%8F%B0%E6%B3%89%E3%83%AD%E3%83%BC%E3%82%BF%E3%83%AA%E3%83%BC%E3%82%AF%E3%83%A9%E3%83%96-105224365177877/>

【米山記念奨学会 特別寄付積立】

菊地・菅原・時・前田・三浦一・本木 各会員 今回15,000円 今年度累計 452,000円

【ニコニコBOX】

三浦 一 会長 野村会員、本日はSNS活用についてレクチャー有難うございました。

時節柄、皆さまご自愛ください。

鷲尾光男会員 明日成功しますように。 菅原裕典会員 今日のオンライン例会に感謝。

金子和也会員 今日皆様よろしくお願い申し上げます。

以下同意文にて 菊地・時・堀越・本木 各会員 今回 8,000円 今年度累計 238,000円

発行日 2021.9.9 会報担当 佐々木慎太郎会員